



LIEU DU TRAVAIL

Centre de plein air le Saisonnier
78, chemin du Brûlé, Lac-Beauport
G3B 0P8

EXIGENCES

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en communication et/ou marketing, en gestion, en philanthropie ou dans une discipline jugée pertinente
- Posséder 3 années minimum dans un domaine similaire auprès de donateurs

COMPÉTENCES

- **Mobilisation:** Capacité d'engager et de rassembler des personnes afin de passer à l'action pour obtenir les résultats recherchés.
- **Collaboration:** Capacité de démontrer du respect, de la prise en considération et de l'acceptation de l'opinion d'autres personnes tout en faisant valoir sa propre expertise, son autorité. Sait recourir de façon efficace aux ressources et aux experts pertinents.
- **Adaptation aux changements:** Capacité d'être efficace dans toute situation de changement et n'y est pas réfractaire.
- **Relations interpersonnelles :** Habilité à établir et maintenir des rapports humains harmonieux, à percevoir les besoins de ses collègues, des clients et des partenaires, et à y réagir.
- **Travail d'équipe :** Habilité à agir au sein d'une équipe, à favoriser la collaboration intra et inter équipe dans divers contextes.

ÇA T'INTÉRESSE?

Notre équipe n'attend plus que toi!
Envoie-nous ton CV ainsi qu'une lettre de motivation.

Date prévue d'entrée en fonction :
janvier 2022

PERSONNE À CONTACTER

Jean-Philippe Lehuu, Directeur général
418 849-2821 poste 105
jplehuu@lesaisonnier.net



OFFRE D'EMPLOI

DIRECTEUR(TRICE) DES COMMUNICATIONS, DU MARKETING ET DU DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

DESCRIPTION DES TÂCHES

- Mobiliser, développer des stratégies et mettre en œuvre des initiatives permettant à l'organisme d'être mis en valeur
- Entretenir un lien étroit avec les partenaires, donateurs, bénévoles afin de susciter l'engagement
- Établir des stratégies de collecte de fonds efficaces
- Créer et mettre à jour les outils de sollicitation, de fidélisation et d'analyse de la collecte de dons
- Superviser des ressources humaines
- Établir les calendriers des projets sous sa responsabilité et des campagnes promotionnelles associées
- Élaborer les plans d'action et coordonner la tenue d'événements spéciaux
- Planifier le budget marketing annuel
- Gérer le CRM et les médias sociaux de l'organisme
- Élaborer, déployer et coordonner les diverses tactiques et outils de communication (infolettre, dépliant, etc.)

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Bonne habileté avec la technologie
- Bonne connaissance du français, à l'oral comme à l'écrit
- Esprit d'initiative, attitude proactive, créativité et capacité d'adaptation aux changements
- Grande aisance et habileté à travailler au sein d'une petite équipe, dans un environnement dynamique en pleine évolution
- Grande habileté pour le service à la clientèle, les communications et le marketing, les relations interpersonnelles et la sollicitation
- Bonne connaissance des différents outils de communication et de marketing (médias sociaux et plateformes numériques)
- Sens de l'organisation et de la gestion des priorités, respect des échéanciers et capacité de travailler plusieurs dossiers simultanément
- Aptitudes pour promouvoir une vision, mobiliser les parties prenantes et susciter un engagement concret en appui aux projets de développement de l'organisation
- Bonne connaissance de la communauté philanthropique (un atout)

CE QUE NOUS OFFRONS

- Un poste dynamique permanent à temps plein /40h
- Un horaire facilitant l'équilibre travail-famille
- Un salaire concurrentiel
- Des avantages intéressants (gratuité du service de camp de jour, REER collectif, etc.)
- Des midis « Jeux de société » et « sportifs » entre collègues
- Une équipe dynamique, motivée et surtout passionnée.
- Et surtout, un milieu de travail SAIN, ÉQUILIBRÉ ET UN SITE ENCHANTEUR EN PLEINE NATURE.